



ÉRIC DELAMARE,
SKIPPER RÉGION NORMANDIE



PRÉSENTATION DE LA SOLITAIRE URGO - LE FIGARO

La Solitaire URGO - Le Figaro est une course mythique de la voile en solitaire. **Créée en 1970, elle réunit à chaque édition les grands noms de la voile française.** Course en monotype, c'est sur les seules épaules du marin que repose la possibilité de faire la différence. La Solitaire URGO - le Figaro est un véritable défi sportif. Les coureurs partent sans assistance pour des étapes longues et variées. Des temps de repos réduits, des manœuvres à réaliser tout seul, des routages à réajuster à chaque instant au gré des évolutions météo, c'est une course qui allie performance physique et analyses tactiques.

Ce sont **quatre étapes de 400 milles nautiques chacune** qui sont courues en moins d'un mois. Le temps cumulé de chacune d'entre elles détermine le vainqueur de l'édition.

La présence de grands navigateurs en solitaire et l'ouverture aux amateurs en font **l'une des courses les plus prisées de la voile sportive en France.**

Les plus grands noms de la course au large ont accroché leur nom à son palmarès, et, sa réputation est à la hauteur de sa difficulté.

2011 : Jérémie Beyou (triple vainqueur)

2012 : Yann Eliès (triple vainqueur)

2013 : Yann Eliès

2014 : Jérémie Beyou

2015 : Yann Eliès

2016 : Yoann Richomme



D'autres s'y sont essayés : Michel Desjoyeaux triple vainqueur de la course et des marins prestigieux comme Franck Cammas, François Gabart ou encore Armel Le Cleac'h.

L'ÉDITION 2017

En 2017, les participants débiteront la course à Bordeaux, déjà ville départ en 2015.

QUELQUES CHIFFRES SUR LE VILLAGE À BORDEAUX :

520 000 VISITEURS SUR LE VILLAGE

2 kms D'ANIMATIONS LE LONG DE LA GARONNE
(dans le cadre de Bordeaux Fête le Fleuve)

60 000 SPECTATEURS SUR LES BERGES
POUR LE PROLOGUE

Le village départ à Bordeaux offre également de nombreuses animations :

- À terre : baptêmes des bateaux, présentation des skippers, animations pour tous, concerts...
- Sur l'eau : présence du Bélem, la Parade des Héros, les Runs Exhibition tous les jours sur la Garonne, le Prologue, le départ depuis Pauillac.



ÉRIC DELAMARE, SKIPPER RÉGION NORMANDIE

L'un des plus jeunes marins que la Solitaire URGO - Le Figaro ait jamais connu, Eric sera sur la ligne de départ de la prochaine édition de cette course mythique.

Talentueux et déterminé, Eric a su s'imposer lors de la sélection du nouveau jeune talent de la Région Normandie. Ce passionné de voile enchaîne depuis deux ans les courses offshore et s'est ainsi bâti une expérience indéniable en habitable.

Il mettra donc en œuvre son expérience en figaro 1 sur lequel il officie depuis quelques années pour aller en découdre avec les plus grands noms de la voile française. À seulement 18 ans, ce jeune marin aura à cœur de réaliser une performance exceptionnelle en étant notamment présent sur chaque podium « bizuth » de chaque course du Championnat de France Elite de course au large en solitaire.

Avec ces courses parfaitement complémentaires (au large, parcours banane, circuits côtiers ...), la Solitaire URGO - Le Figaro fait émerger les futurs talents du Vendée Globe ou encore de la Volvo Ocean Race. Nul doute qu'Eric saura assurer la relève !



SON PROJET ET PROGRAMME 2017

Sous les couleurs de la Région Normandie, Éric courra toutes les **courses du programme Figaro** :

- > 3 épreuves d'avant saison : Solo Maître CoQ, Solo Normandie et Solo Concarneau - Trophée Guy Cotten
- > La Solitaire URGO - Le Figaro
- > 1 épreuve d'après saison en Méditerranée type Générali Solo.



PARCOURS 2017

- 1 > **Bordeaux/Pauillac à Gijon** - Départ dimanche 4 juin
- 2 > **Gijon à Concarneau** - Départ samedi 10 juin
- 3 > **Concarneau à Concarneau** - Départ jeudi 15 juin
- 4 > **Concarneau à Dieppe** - Départ lundi 19 juin

LES RETOMBÉES MÉDIAS

La Solitaire URGO - Le Figaro est l'une des courses de voile les plus médiatisées.

QUELQUES CHIFFRES DE 2015 :

- > Près de **520 000 visiteurs** étaient présents sur le village de départ
- > Presse : le Figaro Nautisme a dédié **16 pages et 20 encarts publicitaires**

- > Télé : **France 3 a consacré 4h30 de direct** avant départ + une image du jour quotidienne
- > Radio : **France Info** (partenaire officiel) c'est **20h de direct et 68 spots**
- > Web : **encarts et bannières visibles** sur le **site web de Ouest France** et du **Télégramme**



DEVENIR SPONSOR

CE PARTENARIAT EST LE MOYEN DE DIVERSIFIER VOS ACTIONS DE COMMUNICATION, QU'ILS SOIENT :

EN INTERNE :

- > Fédérer vos collaborateurs autour des aventures d'Éric en suivant toutes les courses grâce à la cartographie
- > Diversifier vos actions de team building en invitant vos collaborateurs sur les étapes de la Solitaire URGO - Le Figaro pour une sortie en mer et une journée conviviale

OU EN EXTERNE :

- > Donner de la visibilité à votre marque sur un support original dans les ports et les plages des villes étapes
- > Vous différencier de la concurrence en étant partenaire du plus jeune skipper de l'édition 2017
- > Vous rapprocher de vos consommateurs : avec un stand attractif (jeu, dégustation, lots à gagner, interview d'Éric...) sur le village de chaque étape de la Solitaire URGO - Le Figaro, le public sera au rendez-vous (ex : en 2015, Générali, Macif mais aussi Artemis Offshore Academy avaient leur propre stand)
- > Renforcer votre soutien aux événements sportifs : diversifier les sports c'est toucher un public plus large et plus mixte.
- > Offrir à vos clients ou prospects la possibilité de vivre une expérience privilégiée sur chaque ville étape : conférence, assister au départ de l'étape...

DEVENIR MÉCÈNE

DEUX POSSIBILITÉS S'OFFRENT À VOUS :

Le mécénat sportif peut rejoindre la stratégie de votre entreprise. Il est simple à mettre en œuvre et impacte rapidement votre entreprise et les projets sportifs.

Le mécénat financier : il consiste à l'apport d'un don en numéraire à un projet que vous souhaitez soutenir
Le mécénat en nature ou en compétences : il consiste en l'exécution de prestations de services, ou encore à la mise à disposition de moyens matériels, personnels ou techniques.

LES AVANTAGES :

> Pour votre entreprise :

- Bénéficiez d'une réduction d'impôt sur les sociétés de 60 % de votre don à hauteur de 0,5 % de votre chiffre d'affaires hors taxe annuelle. Possibilité de reporter l'excédent sur les 5 exercices suivants.
- Bénéficiez de contreparties en communication et relations publiques à hauteur de 25 % de votre don.

Associez l'image de votre entreprise à un projet sportif audacieux, inscrivez le nom de votre entreprise sur tous les supports de communication, venez assister au départ de la Solitaire URGO - le Figaro, profitez des événements partenaires...

> Pour vous particuliers :

Bénéficiez d'une réduction d'impôt sur le revenu de 66 % de votre don, à hauteur de 20 % du revenu imposable annuel avec la possibilité de reporter l'excédent sur les 5 années suivantes.

LE DISPOSITIF JEUNE TALENT NORMAND

La Région a mis en place le dispositif « Jeune Talent Normand » afin de **favoriser l'accès de jeunes skippers à la course au large et de valoriser l'image maritime du territoire**. Il permet de sélectionner un jeune navigateur prometteur résidant en Normandie, de l'équiper et de l'accompagner pendant deux ans.

Objectif : sa participation au championnat de France de course au large en solitaire. Les critères de sélection imposaient d'être âgé de 18 à 30 ans, d'être licencié par la Fédération Française de Voile dans un club normand, de ne jamais avoir participé à la Solitaire URGO - Le Figaro et d'avoir un projet professionnel lié à la course au large.





www.ericdelamare.fr
 **ERIC DELAMARE SKIPPER**

CONTACTS

PARTENARIAT
Denis Delamare
contact@ericdelamare.fr
06 08 06 58 44

PRESSE

Marie-Soline Schlessler
ms.schlessler@voilenormandie.fr
02 35 21 94 95

